



**ITB**  
AMERICAS

The Travel  
Trade Show for  
the Americas



# THE TRAVEL TRADE SHOW FOR THE AMERICAS LIVES HERE.

10 - 12 NOVIEMBRE 2026 • GUADALAJARA, MÉXICO

 [itb-americas.com](https://itb-americas.com)

 **MESSE BERLIN**  
Americas



<b>300</b> Hosted Buyers	<b>5,000</b> Asistentes profesionales	<b>+5,000</b> m <sup>2</sup> de área de exhibición	<b>+42</b> Países y regiones	<b>40</b> Sesiones de conferencias	<b>2</b> Escenarios de conferencias
-----------------------------	--	---	---------------------------------	---------------------------------------	--

## UN MERCADO EN CRECIMIENTO

- Las Américas representan uno de los mercados turísticos más grandes, dinámicos y de mayor crecimiento a nivel mundial.

**+10%** de aumento en viajes internacionales de Latinoamérica (2025 vs. 2024)

**+16%** de crecimiento en viajes al extranjero desde México en 2024

**120** millones de viajes internacionales desde EE.UU. en 2024



“De acuerdo con el último Barómetro de Turismo de la ONU, las Américas recibieron a 213 millones de viajeros 2024, alcanzando el 97% de los niveles prepandemia, superándolos por completo el Caribe y Centroamérica. Con un crecimiento de 7% en comparación con 2023, las Américas consolidan su liderazgo turístico mundial.

Este evento es una oportunidad única para conectar, innovar y construir un futuro sostenible, mostrando la incomparable belleza natural, la riqueza cultural y los dinámicos paisajes urbanos de la región.”

**Natalia Bayona**  
Directora Ejecutiva de Turismo de las Naciones Unidas

## PROGRAMA DE HOSTED BUYERS 2026

- **300 líderes y tomadores de decisiones de la industria turística**, cuidadosamente seleccionados y con poder de compra verificado, provenientes de los sectores de turismo de ocio, MICE y viajes corporativos, conectados estratégicamente con expositores para generar oportunidades de negocio de alto valor, fortalecer relaciones comerciales de largo plazo y maximizar el retorno de inversión.

### SEGMENTOS DE BUYERS

- El Programa de Hosted Buyers de ITB Americas está enfocado principalmente en el sector de viajes de ocio, y al mismo tiempo integra a profesionales calificados de los segmentos MICE y viajes corporativos para generar oportunidades de negocio relevantes y de alto valor para los expositores.



### TIPOS DE BUYERS

- Agencias de viajes
- Operadores turísticos
- OTAs
- Mayoristas turísticos
- DMCs
- Organizadores MICE
- Gerentes de viajes corporativos
- Organizadores de viajes grupales
- Consultores de viajes de lujo

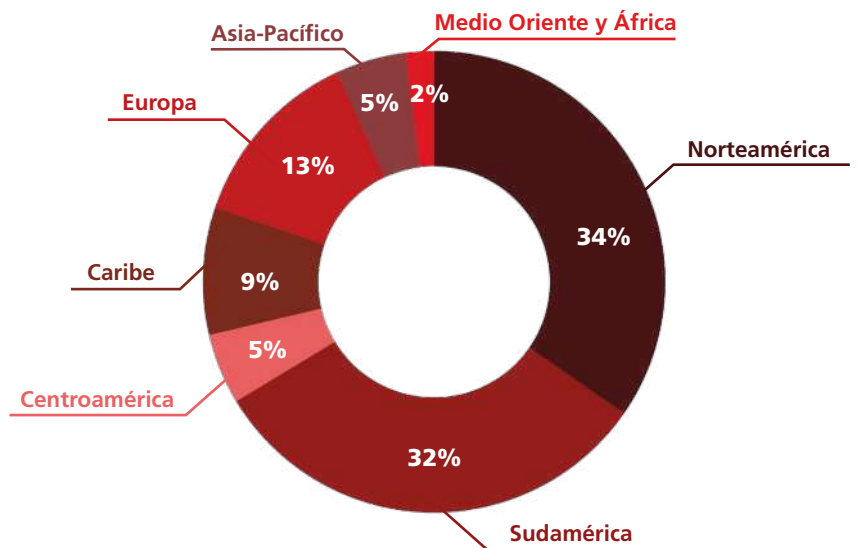
### ALCANCE GEOGRÁFICO



**80%** de los Hosted Buyers provienen de las Américas



**20%** de mercados internacionales clave fuera de la región



APLICA PARA PARTICIPAR COMO HOSTED BUYER ↗

## EL PROGRAMA DE CONFERENCIAS DE ITB AMERICAS ABORDARÁ:

- El futuro de los viajes en las Américas
- Sostenibilidad y desarrollo responsable del turismo
- Transformación digital e innovación tecnológica en los viajes
- Inversión estratégica y competitividad de destinos

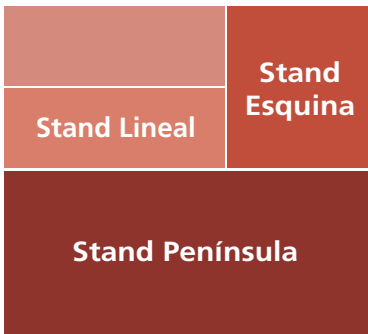
2 ESCENARIOS

6 TRACKS TEMÁTICOS



APLICA PARA SER PONENTE

## EXPOSICIÓN Y PATROCINIOS 2026



### EXHIBE CON IMPACTO

- Espacios de exhibición desde 18 m<sup>2</sup>
- Trabaja con tu constructor de stand de confianza o ponemos a tu disposición opciones especializadas y verificadas
- Cada 9 m<sup>2</sup> incluye:

1 set de citas

1 registro de empresa

2 gafetes de expositor

### BENEFICIOS

- Acceso a Hosted Buyers a través del sistema automatizado de matchmaking
- Alcance panamericano
- Visibilidad internacional de marca
- Valiosas oportunidades de negocio con un sólido retorno de inversión
- Networking con líderes de la industria
- Acceso al programa de conferencias

### ELEVA TU PRESENCIA

- Amplíe su visibilidad antes, durante y después del evento a través de oportunidades estratégicas de patrocinio y branding.



País Invitado Oficial



Aerolínea Oficial



Hotel Oficial



Alianzas temáticas personalizadas



Patrocinios de eventos y networking



Presencia de marca en el evento



Publicidad Digital



Visibilidad en materiales impresos y digitales



Presentación de nuevos productos



POSICIONA TU MARCA EN EL CENTRO DE LA INDUSTRIA DE VIAJES

Información y oportunidades: exhibitors@itb-americas.com

## PERFIL ESPERADO DE ASISTENTES DE ITB AMERICAS 2026



Hoteles y alojamientos	Agencias de viajes minoristas	Mayoristas turísticos
Empresas de gestión de viajes	Organizaciones y asociaciones turísticas	Operadores turísticos
Empresas de tecnología	Medios de comunicación	Organizadores MICE
Hosted Buyers	Empresas de transporte y arrendadoras	<b>+5,000 ASISTENTES</b>

## CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO



### NEGOCIOS

- Evento B2B exclusivo para profesionales de la industria
- Buyers cuidadosamente seleccionados
  - Reuniones preagendadas
- Asistentes de alto nivel y calidad

### TENDENCIAS

- Conferencia ITB Americas
- Presentación de nuevos productos
- Reporte de tendencias de viajes ITB Americas
- Ponentes y expertos de primer nivel



**ITB**  
AMERICAS

The Travel Trade Show for the Americas  
**10 – 12 noviembre 2026, Guadalajara**  
@ [itb-americas.com](https://itb-americas.com)



**ITB**  
BERLIN

The World's Leading Travel Trade Show  
**16 – 18 marzo 2027, Berlín**  
@ [itb-berlin.com](https://itb-berlin.com)



**ITB**  
ASIA

Asia's Leading Travel Trade Show  
**21 – 23 octubre 2026, Singapur**  
@ [itb-asia.com](https://itb-asia.com)



**ITB**  
CHINA

Marketplace for China's Travel Industry  
**25 – 27 de mayo 2027, Shanghai**  
@ [itb-china.com](https://itb-china.com)



**ITB**  
INDIA

Connecting You To The Indian Travel Market  
**1 – 3 septiembre 2026, Mumbai**  
@ [itb-india.com](https://itb-india.com)